

ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Edital CG/EACH/001/2016

PROCESSO DE TRANSFERÊNCIA EXTERNA PARA O 1º/S/2017

A Diretora da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, de acordo com a deliberação da Comissão de Graduação, baixa o presente edital para abertura do Processo de Seleção para Transferência Externa para o 1º/S/2017.

I – DOS CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS CANDIDATOS

A Comissão de Graduação da EACH, em reunião realizada no dia 17.11.2011, aprovou os critérios para o Processo de Transferência Externa a serem aplicados para os **CURSOS DE LAZER E TURISMO, TÊXTIL E MODA, GERONTOLOGIA, GESTÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS, LICENCIATURA EM CIÊNCIAS DA NATUREZA E MARKETING** da EACH, conforme segue:

- Prova específica **ELIMINATÓRIA** com duração de 2 (duas) horas e nota mínima para aprovação 5,0 (cinco) - peso 6;
- Análise do histórico escolar e do *curriculum lattes* do candidato e entrevista **ELIMINATÓRIA**, com nota mínima para aprovação 5,0 (cinco) – peso 4.

Obs. As Comissões dos cursos designarão Comissões de Seleção para a aplicação das provas e seleção dos candidatos.

II – DOS CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS CANDIDATOS PARA O CURSO DE GESTÃO AMBIENTAL

A Comissão de Graduação da EACH, em reunião realizada no dia 29.10.2015, aprovou os critérios para o Processo de Transferência Externa a serem aplicados para o Curso de Gestão Ambiental, conforme segue:

- Prova específica **ELIMINATÓRIA** com duração de 2 (duas) horas e nota mínima para aprovação 5,0 (cinco) - peso 6;
- Análise do histórico escolar e do *curriculum lattes* do candidato e entrevista **ELIMINATÓRIA**, com nota mínima para aprovação 5,0 (cinco) – peso 4.
- A nota final para aprovação no processo de transferência deve ser igual ou superior a 6,0 (seis).

III – DO NÚMERO DE VAGAS

Curso	Período	Vagas oferecidas
Gestão Ambiental	Matutino	1
Lazer e Turismo	Vespertino	9
Lazer e Turismo	Noturno	7
Têxtil e Moda	Matutino	7
Gerontologia	Vespertino	20
Gestão de Políticas Públicas	Matutino	6
Licenciatura em Ciências da Natureza	Matutino	35
Licenciatura em Ciências da Natureza	Noturno	25
Marketing	Matutino	5
Marketing	Noturno	5

IV – DA ENTREGA DOS DOCUMENTOS

- 1 - Os candidatos interessados deverão entregar, nos **dias 19 e 20.05.2016** das **9h00 às 13h00 e das 17h00 às 20h00**, no Serviço de Graduação da Escola de Artes, Ciências e Humanidades - USP, situada à Rua Arlindo Bettio, nº 1.000 – Ermelino Matarazzo – São Paulo/SP, os seguintes documentos:
 - 1.1 - Requerimento dirigido à Diretora da EACH-USP (o formulário está disponível no site www.each.usp.br – Graduação – Formas de Ingresso);
 - 1.2 - RG ou, se estrangeiro, RNE (cópia simples acompanhada do original ou cópia autenticada);
 - 1.3 - Atestado de matrícula do semestre vigente fornecido pela unidade de origem, constando as seguintes informações: curso, ano ou semestre em que o aluno se encontra matriculado;
 - 1.4 - Histórico Escolar completo fornecido pela unidade de origem;

1.5 - Tratando-se de candidato com necessidades especiais, este deverá apresentar requerimento, bem como laudo médico atestando a espécie e o grau ou nível da(s) deficiência(s) com expressa referência ao código correspondente da Classificação Internacional de Doença – CID, no Serviço de Graduação da EACH, durante o período das inscrições, para que sejam providenciadas as condições necessárias à sua participação na realização de todas as etapas do processo de seleção.

1.5.1 - O tempo para a realização das provas a que serão submetidos os candidatos com necessidades especiais, conforme disposição do art. 2º, § 4º, da Lei Complementar Estadual nº 683/92, alterada pela Lei Complementar Estadual nº 932/02, poderá ser diferente daquele previsto para os demais candidatos, levando-se em conta o grau de dificuldade decorrente de suas necessidades especiais.

2 - O requerimento e a documentação deverão ser entregues pessoalmente ou através de um procurador.

2.1 - No caso de procuração, a mesma poderá ser simples, indicando o nome e R.G. da pessoa autorizada e a finalidade, devidamente assinada pelo candidato, não havendo necessidade de registrá-la em cartório.

Observações:

- **NÃO SERÃO ACEITAS, EM HIPÓTESE ALGUMA, AS INSCRIÇÕES DOS CANDIDATOS QUE NÃO APRESENTAREM OS DOCUMENTOS EXIGIDOS, CONSTANTES DOS ITENS (1.1), (1.2), (1.3) E (1.4);**
- **Para os alunos da EACH, não é necessária a apresentação dos documentos constantes dos itens (1.2), (1.3) e (1.4).**

V – DA APLICAÇÃO DA PROVA ESPECÍFICA (ELIMINATÓRIA)

- 1 - Os candidatos deverão chegar com 15 minutos de antecedência do início da prova.
- 2 - Não será permitido o acesso de candidatos ao local da prova após o seu início, conforme horário estabelecido no calendário constante do item IX deste Edital.
- 3 - Durante a realização da prova, não será permitido ao candidato o uso de aparelhos audiovisuais, sob pena de ter a prova anulada.

VI – DA ANÁLISE DO HISTÓRICO ESCOLAR E REALIZAÇÃO DA ENTREVISTA (ELIMINATÓRIA)

- 1 - Os candidatos deverão chegar com 15 minutos de antecedência do início da entrevista.
- 2 - Os candidatos aprovados na prova específica deverão se apresentar para análise do histórico e entrevista conforme horário estabelecido no calendário constante do item IX deste Edital.

VII – PROGRAMA E BIBLIOGRAFIA DA PROVA

GESTÃO AMBIENTAL

Bibliografia:

BURSZTYN, M., BURSZTYN, M.A. Fundamentos de política e gestão ambiental: os caminhos do desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: Garamond, 2012.

VEIGA, José Eli da. Sustentabilidade: a legitimação de um novo valor. 2ª ed. São Paulo: SENAC, 2010. (ISBN 978-85-396-0038-0).

VILELA JR., Alcir; DEMAJOROVIC, Jaques (Orgs.) Gestão ambiental – Modelos e ferramentas de Gestão Ambiental: desafios e perspectivas para as organizações. 2ª ed. São Paulo: SENAC, 2010. (ISBN 9788573594973)

Programa:

1. Sustentabilidade
2. Cidadania
3. Crise ambiental
4. Movimento/Histórico ambiental
5. Mobilidade urbana
6. Produção mais limpa

LAZER E TURISMO

Programa: 1. Conceitos e dimensionamento do tempo: lazer e trabalho; 2. Impactos econômicos, sociais, ambientais e culturais do lazer e turismo; 3. Educação para o lazer e turismo; 4. Lazer: produção e consumo; 5. Interesses culturais no lazer; 6. Unidades básicas do turismo: viajante, visitante e turista; 7. Componentes do turismo: infraestrutura, superestrutura e atrações turísticas; 8. Planejamento e desenvolvimento do turismo; 9. Oferta, demanda e mercado de turismo; e, 10. Segmentação do mercado de turismo e lazer.

Bibliografia Básica:

ANSARAH, Marília G. (Org.). **Turismo**: como aprender, como ensinar. São Paulo: Senac, 2004.

BARRETTO, Margarita. **Manual de iniciação do estudo do turismo**. Campinas: Papyrus, 2005.

CAMARGO, Luiz Octávio. **Educação para o lazer**. São Paulo: Moderna, 1998.

CAMARGO, Luiz Otávio. **O que é lazer**. São Paulo: Braziliense, 2010.

CAMARGO, Luiz Otávio. **Hospitalidade**. São Paulo: Aleph, 2005. (Coleção ABC do Turismo).

COOPER, Chris; FLETCHER, John; DAVID, Waphill. **Turismo**: princípios e práticas. Porto Alegre: Bookman, 2007.

DUMAZEDIER, Jofre. **Sociologia empírica do lazer**. São Paulo: Perspectiva/SESC, 2008.

ISAYAMA, Hélder F. (Org.) **Lazer em estudo**: currículo e formação profissional. Campinas, SP: Papyrus, 2010.

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do turismo**: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph, 2009.

LOHMANN, Guilherme e PANOSSO NETTO, Alexandre. **Teoria do turismo**: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo, Aleph, 2012.

MAGNANI, José Guilherme C. **Festa no pedaço**: cultura popular e lazer na cidade. São Paulo: Hucitec/UNESP, 1998.

MARCELLINO, Nelson C. (Org.) **Políticas Públicas de Lazer**. Campinas: São Paulo: Editora Alínea, 2008.

MOLINA, Sergio. **O Pós-turismo**. São Paulo: Aleph, 2006.

SWARBROOKE, John. **O comportamento do consumidor no turismo**. São Paulo: Aleph, 2011.

TÊXTIL E MODA

Programa/Bibliografia da Prova:

Introdução à Indústria Têxtil e da Indumentária

1. História da indústria têxtil na economia mundial, da pré-história aos dias atuais.
2. História da indústria têxtil na economia brasileira.
3. História da indumentária e vestuário.
4. Sociologia da indumentária.
5. Conceitos de moda e design têxtil.
6. Fios e fibras (naturais, sintéticas e mistas).
7. Propriedades físicas, mecânicas, química e estruturais dos materiais têxteis aplicados na indústria têxtil (propriedades dos fios, torção, elasticidade, comportamento a flexão, atrito, pilosidade, etc.).
8. O processo de fiação
9. O processo de tecelagem.
10. Tecidos e Malhas.
11. Não tecidos.
12. Produtos têxteis recicláveis
13. Noções gerais de química têxtil (soluções químicas, conceitos de ácido, base, substâncias orgânicas, funções químicas orgânicas, alifáticas, petroquímicas, polímeros e co-polímeros).

Bibliografia Geral

1. Mary Schoeser, *World Textiles: A Concise History (World of Art)*, Thames&Hudson, London, 2003.
2. James Laver, *Costume and Fashion: A Concise History*, Thames&Hudson, London, 2002. Susan Meller and Joost Elffers, *Textile Designs*, Thames&Hudson, London, 2002.
3. Diana Crane, *Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender and Identity in Clothing*, University of Chicago Press, USA, 2000. Carl Kohler, *História do Vestuário*, Ed Martins Fontes, São Paulo, 2001.
4. François Baudot, *A Century of Fashion*, Thames&Hudson, London, 1999. Florence Muller, *Art & Fashion*, Thames&Hudson, London, 2000.
5. Nelson Back, *Metodologia de Projeto de Produto Industrial*, Guanabara Dois, Rio de Janeiro. Gilbert Simondon, *Du mode d'existence des objets Techniques*, Aubier-Montaigne, Paris, 1969.
6. Stanley Stein, *Origens e Evolução da Indústria Têxtil no Brasil, 1850-2002*, Campus, São Paulo, 2002.
7. Sonia Duarte e Sylvia Saggese, *Modelagem Industrial Brasileira*, Editora Letras e Expressão, São Paulo, 1998.
8. Luiz A. Bernardi, *Manual do Empreendedorismo e Gestão – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas Atlas*, São Paulo. Kitty Dickerson and Jeannette Jarnow, *Inside the Fashion Business*.
9. Eiras Fajardo, *Fios e Fibras*, Ed. SENAC, São Paulo. M. Matthews, *Textile Fibers*, Ed. Dover Public, New York, 1954. J. T. Marsh, *An Introduction to Textile Finishing*, London, 1947.
10. Artur, I. Vogel, *Química Analítica Quantitativa*, 5 ed, Tradução por Horácio Macedo, Rio de Janeiro, Editora: Guanabara Koogan, 1989, 712 p.
11. Russel, J. B. *Químicas Gerais*, Editoras: Mc Graw Hill, 1992.

12. Shreve, Indústria de Processos Químicos. Morton, W.E., Hearle, W.S. Physical Properties of Textile Fibres. Editors: Morton, W.E., Hearle, W. S., Published: The Textile Institute, England, 1993, 717.
13. Araújo, Mário de, Castro, E.M. de Melo. Manual de Engenharia Têxtil, volumes 1 e 2, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 1986.
14. Ribeiro, L.G. Introdução à Tecnologia Têxtil. Rio de Janeiro, CETIQT/SENAI, 1984, vol.1, 217.

GERONTOLOGIA

Programa: 1) Caracterização geral do perfil demográfico, políticas públicas e demandas assistenciais para a pessoa idosa no Brasil; 2) Capacidade funcional, autonomia e independência: idosos frágeis, vulneráveis e em situação de risco; 3) Atenção e assistência domiciliária ao idoso e sua família; 4) Multiprofissionalidade e interprofissionalidade em Gerontologia; 5) Aspectos éticos e morais do processo de morrer; 6) A Gestão em Gerontologia; 7) A importância da educação na Gerontologia.

Bibliografia Básica: - Freitas, Elizabete Viana; PY, Ligia. Tratado de Geriatria e Gerontologia. 3ª Ed. Guanabara Koogan. 3ª Ed. 2011. - Ciência & Saúde Coletiva, v.13 n.4 jul./ago. 2008 (todo este volume). - Neri, A.L. Idosos no Brasil: Vivências, desafios e expectativas na terceira Idade. São Paulo: Perseu Abramo. 2007. - Quinn RE, Thompson MP, Faerman SR, McGrath M. Competências gerenciais: princípios e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier. 2003. - Dutra JS. Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2008. - Cachioni, Meire. Quem educa os idosos? Um estudo sobre professores de universidades da terceira idade. Campinas: Alínea. 2003.

GESTÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Conteúdo para prova:

Questões conceituais e/ou de aplicação referentes ao conteúdo programático das disciplinas introdutórias do curso de Graduação em Gestão de Políticas Públicas, quais sejam:

Introdução ao Estudo das Políticas Públicas

Ementa: Introduzirá os alunos no estudo das políticas públicas. O que são as políticas públicas? Por que estudar as políticas públicas? As relações entre cidadania, direitos e políticas públicas; democracia e políticas públicas. Origem, desenvolvimento e crise do Estado de Bem-Estar Social. As distinções entre as esferas pública e privada, o público e o estatal, o público e o governamental. O estatuto científico dos estudos de políticas públicas e a perspectiva “policy oriented.” A formação da Agenda Pública. A questão da decisão e da não-decisão. O papel dos atores políticos: parlamentos, partidos políticos, grupos de interesse, estruturas institucionais e mídia. Implementação e avaliação de políticas públicas. Tendências das políticas públicas no início do século XXI.

Programa: Introdução ao estudo das políticas públicas. Conceitos fundamentais: políticas públicas, público e privado, público e estatal, público e governamental. Estado, mercado e esfera pública. O Estado de Bem-Estar Social, a formação da cidadania

moderna e o desenvolvimento da democracia. Tipologias de Estados de Bem-Estar Social. A formação da Agenda Pública. A questão da decisão e da não-decisão. Modelos de decisão e o papel dos atores políticos: parlamentos, partidos políticos, grupos de interesse, estruturas institucionais e mídia. Avaliação das políticas públicas e programas: Análise Custo-Benefício, Custo-Eficiência e Custo-Efetividade. Tendências das políticas públicas no início do século XXI. Liberalismo, social democracia e políticas públicas. O efeito da globalização para as políticas públicas.

Bibliografia Básica: RODRIGUES, Marta M. A. - 2010 - Políticas Públicas - Coleção Folha Explica, São Paulo: Publifolha.

Introdução ao Estudo da Política I

Ementa: Introduzirá os estudantes no conhecimento dos conceitos mais importantes da ciência política, com ênfase em temas centrais para a compreensão e análise das políticas públicas. Serão estudados, em primeiro lugar, os conceitos de política, autoridade e poder. Em seguida, o curso tratará da formação do Estado moderno, teorias do contratualismo, direitos fundamentais, legitimidade política e legalidade, separação de poderes e formas de governo. Essa unidade se concluirá com a apresentação do debate entre o individualismo e o comunitarismo em torno da relação entre sociedade e comunidade política.

Programa: Conceitos de política, autoridade, poder e Estado. Ética e política. O bom governo. A liberdade dos antigos e a dos modernos. O contratualismo. Direitos políticos e direitos sociais. A divisão de poderes e a teoria dos checks and balances. Legitimidade política e legalidade. Individualismo e comunitarismo. Liberalismo e republicanism. Racionalidade e valores na ação e na decisão políticas.

Bibliografia Básica: WEFFORT, F.C. (org.), Os clássicos da Política. São Paulo, Ática, 1989. (volume 1 e 2)

Introdução à Economia

Ementa: A disciplina introduz os conceitos básicos da economia, buscando mostrar suas relações com as políticas públicas.

Programa: Os conceitos introdutórios da microeconomia; os problemas da organização dos mercados e o papel dos principais agentes; o consumidor e a firma; a demanda e a oferta; o funcionamento do sistema de preços, bem como sua eficiência para a alocação dos recursos nas diferentes formas de estruturação dos mercados; conceitos básicos da contabilidade nacional e de macroeconomia.

Bibliografia Básica: VASCONCELLOS, M. A. S. e TROSTER, Roberto Luis - Economia Básica - Teoria e Exercícios - São Paulo: Editora Atlas, 2005.

Introdução à Administração

Ementa: Discutir e analisar conceitos da teoria geral da administração aplicados à gestão de políticas públicas.

Programa: Organizações mecânicas; Taylor e a administração científica; Ford e a linha de montagem; Fayol e o processo administrativo; Max Weber e a burocracia; A Escola de Relações Humanas; A abordagem comportamental; A comparação entre as escolas; Organizações orgânicas; O enfoque sistêmico e as organizações; A administração estratégica; A administração participativa; O modelo japonês; Organizações empreendedoras.

Bibliografia Básica: MAXIMIANO. A. C. A. Teoria Geral da Administração: da escola científica à competitividade em economia globalizada. São Paulo: Editora Atlas, 2002.

LICENCIATURA EM CIÊNCIAS DA NATUREZA

1. A Via Láctea; Galáxias; Origem e evolução do Universo
2. Movimento aparente do céu; Movimentos da Terra; Estações, Marés e Eclipses. Estrelas
3. Formação do planeta Terra
4. Litosfera, Hidrosfera, Atmosfera, Biosfera
5. Tectônica de placas, vulcanismo, terremotos, tsunamis
6. Origem da vida
7. Evolução biológica e seleção natural
8. Biologia celular
9. Moléculas de DNA e RNA
10. Fotossíntese
11. Estequiometria
12. Análise dimensional; derivadas e integrais de funções a uma variável; cinemática do ponto material.

REFERÊNCIAS

Halliday D, Resnick R, Walker J 2012. Fundamentos de Física, vol. 1: Mecânica. LTC. 9ª ed.

Nussenzveig HM. 2013. Curso de Física Básica, vol. 1: Mecânica. Edgard Blücher. 5ª ed.
Oliveira K, Saraiva MF. 2004. Astronomia e Astrofísica 2ª Edição. Ed. Livraria da Física. 2ª ed.

Press F, Siever R, Grotzinger J, Jordan T. 2006. Para entender a Terra. Bookman.

Sadava D, Heller HG, Orians GH, Purves WK, Hillis D. 2009. Vida, a ciência da Biologia. Artmed. 8ª ed.

Teixeira W, Toledo MCM, Fairchild TR, Taioli F. 2000. Decifrando a Terra. Oficina de textos.

MARKETING

Fundamentos de Marketing

Programa: - Conceitos básicos em Marketing. - Visão sistêmica do Marketing. - Papel da Administração de Marketing. - Sistema de Marketing e o Ambiente de Marketing. - Análise do Mercado Consumidor. - Análise do Mercado Produtor. - Análise do Mercado Revendedor. - Segmentação do Mercado e Posicionamento de Marketing. - Organização de Marketing.

Bibliografia Básica: KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. *Princípios de Marketing*. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

Fundamentos de Administração

Programa: - Conceito de Administração. - As organizações, a Administração e o papel gerencial. - Conceito e tipologias de organização. - Visão global do processo gerencial: perfil e funções do dirigente. - Processo administrativo. - Planejamento e controle. - Estrutura organizacional. - Principais teorias sobre a Administração. - História do pensamento administrativo. - Taylor e a administração científica. - Ford e a linha de montagem. - Fayol e o processo administrativo. - Max Weber e a burocracia. - Relações humanas. - Enfoque sistêmico. - Escola da qualidade. - Modelo japonês. - Administração participativa. - Novos modelos de Administração. - Contexto contemporâneo da Administração. - Tendências da Administração no Brasil e no mundo. - Ética na Administração.

Bibliografia Básica: MAXIMIANO, A. C. A. *Teoria geral da Administração*. São Paulo: Atlas, 2004.

Fundamentos da Comunicação

Programa: - A formação dos códigos e das linguagens. - A semiótica. - Signo (ícone, índice, símbolo). - A comunicação humana e a regulação das interações sociais / sentidos. - A cultura como sistema simbólico / poder e (des)construção das marcas. - As teorias norte-americanas. - Pesquisas: motivacionais, etnográficas, de opinião pública, eleitoral, quantitativas. - Propaganda / persuasão / audiência / líderes de opinião. - Teoria da informação (emissor / código / mensagem / receptor / feedback /). - A teoria crítica. - Crítica ao consumo / à reprodutibilidade / à padronização. - Sociedade do espetáculo. - Os estudos culturais. - Estudos de recepção (o receptor como agente no processo comunicacional).

Bibliografia Básica: HOHLFELDT, Antonio; FRANÇA, Vera Veiga; MARTINO, Luiz C. (Org.). *Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis: Vozes, 2001.

Estatística

Programa: - análise exploratória de dados: tabelas, gráficos, medidas resumo e análise bivariada; - população, amostra e tipos de amostragens; - inferência estatística:

parâmetro, estimador, estimativa, propriedades dos estimadores, estimador pontual (média e proporção) e estimador intervalar (média e proporção); - análise de regressão linear simples; - probabilidade: distribuição Binomial e Normal; - inferência estatística: teste de hipótese para a média (1 população) e teste de hipótese para proporção (1 população).

Bibliografia Básica: BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. *Estatística Básica*. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. MCCLAVE, J. T., BENSON, P. G., SINCICH, T. *Statistics for Business and Economics*. 9.ed. Upper-Saddle River: Prentice-Hall, 2004.

Pesquisa de Marketing

Programa: a) Identificação das necessidades de informações de mercado: - Exemplos de características qualitativas e quantitativas de vários mercados de produtos e serviços. - Problema de Marketing e problema de pesquisa. - Tipos de desenho de pesquisa. b) Busca e análise crítica de dados secundários: - Descrição das principais fontes; - Exemplos das maneiras de encontrar e extrair as informações desejadas. c) Pesquisas qualitativas: - Métodos principais: discussões em grupo e entrevistas em profundidade. - Alcance e limitações dos estudos qualitativos; usos adequados e inadequados. - Preparação da solicitação de pesquisa. - Como interpretar os resultados: análise crítica do método. - Panorama da pesquisa qualitativa no Brasil: clientes, fornecedores. d) Pesquisas quantitativas: - Mensuração e escalas. - Pesquisas descritivas: survey. - Pesquisas descritivas: observação. - Pesquisas causais. - Elaboração de questionários. - Noções básicas de amostragem: tamanho das amostras. - Noções básicas de amostragem: tipos de amostragem. - Coleta de dados e trabalho de campo. - Preparação de dados. - Análise de dados. e) Elaboração do relatório de pesquisa.

Bibliografia Básica: MALHOTRA, Naresh K. *Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada*. Porto Alegre: Bookman, 2001.

VIII – DA SOLICITAÇÃO DE APROVEITAMENTO DE ESTUDOS

Os candidatos aprovados e classificados para o preenchimento das vagas poderão, se desejarem, solicitar aproveitamento de estudos (dispensa de disciplina) na data indicada pelo Serviço de Graduação, no ato da matrícula.

A princípio, serão aceitos somente os pedidos de dispensa para as disciplinas oferecidas **no 1º Período Ideal** dos respectivos cursos. Para as demais disciplinas, as dispensas deverão ser solicitadas no decorrer do semestre.

IX – DA MATRÍCULA

Os candidatos aprovados e classificados para o preenchimento das vagas deverão preencher formulário de matrícula no Serviço de Graduação da EACH, conforme calendário constante do item X.

X – DO CALENDÁRIO

19 e 20.05.2016 - Inscrição, no Serviço de Graduação, das 9h00 às 13h00 e das 17h00 às 20h00;

31.05.2016 - Prova escrita (específica) às 9h00 - Local: A DEFINIR;

07.06.2016 – Divulgação do resultado da prova escrita (específica), no site www.each.usp.br ou no Serviço de Graduação.

09.06.2016 – Entrevista, às 14h00, com a Comissão do Curso - Local: A DEFINIR;

13.06.2016 - Divulgação da lista dos aprovados no site www.each.usp.br ou no Serviço de Graduação;

05 e 06.09.2016 - Matrícula dos alunos aprovados **para ingresso no 1º/S/2017**, das 9h00 às 13h00 e das 17h00 às 20h00.

XI – DISPOSIÇÕES GERAIS

- 1) Em caso de empate, serão analisados os históricos escolares dando-se prioridade, nesta ordem: a) Alunos da EACH; b) Alunos de outras Unidades da USP. Na persistência de empate, indicar-se-á o candidato com maior nível de insuficiência econômica para continuidade dos estudos, após a avaliação das condições socioeconômicas por órgão competente da Universidade de São Paulo.
- 2) A matrícula dos aprovados somente será efetivada após o recebimento da documentação emitida pela Unidade de origem, solicitada pelo Serviço de Graduação da EACH-USP.
- 3) Os candidatos aprovados serão classificados pelas notas obtidas, até o limite do número de vagas.
- 4) NÃO SERÃO ACEITOS PEDIDOS DE REVISÃO DAS PROVAS DE HABILITAÇÃO.**
- 5) Excluídas as disciplinas cujas dispensas forem deferidas, o transferido ficará obrigado a cursar todas as demais disciplinas da grade curricular, no semestre em que forem oferecidas, cumprindo os requisitos necessários.
- 6) Durante a realização da prova, não será permitido ao candidato o uso de aparelhos eletrônicos e audiovisuais, sob pena de **ter** a prova anulada.
- 7) Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Graduação da EACH-USP.