



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
Portaria Externa ECA - 1, de 24-03-2016

* Dispondo sobre normas da segunda etapa das provas de transferência de **curso para curso**, podendo ser aceito da mesma área de conhecimento, de alunos pertencentes aos cursos de Bacharelado em “**Biblioteconomia**” e “**Turismo**”, “**Comunicação Social**” e “**Licenciatura em Educomunicação**” mantidos por outras Instituições de Ensino Superior, desde que não sejam caracterizados como cursos superiores de Tecnologia e cursos Sequenciais, inclusive alunos de qualquer área da Universidade de São Paulo. **Ingresso no 1º período letivo de 2017.**

Artigo 1º - Os candidatos selecionados para a segunda etapa das provas deverão entregar no Serviço de Graduação da ECA, prédio 1, 1º andar, sala 113, nos dias **19 ou 20 de maio 2016, das 8h às 13h e das 18h às 20h**, o original de **atestado de matrícula emitido em 2016** da Instituição ou Unidade de origem do candidato, com as especificações do **nome do curso e habilitação em que se encontra matriculado ou trancado**, devidamente assinado e carimbado ou com autenticação eletrônica. Para não haver problemas verifique se todas as especificações constam do atestado.

Parágrafo Único – Não serão permitidas transferências para o primeiro e para os dois últimos períodos letivos do curso.

Artigo 2º - Os candidatos convocados para a segunda etapa farão prova no dia **12 de agosto de 2016** com início às **14 horas (provas teóricas)** para todos os cursos, constante de questões relativas às bibliografias indicadas pelos Departamentos). Não será permitida a realização das provas pelos candidatos que deixarem de observar rigorosamente o horário de seu início.

§ 1º - Os candidatos convocados para a segunda etapa deverão verificar a sala onde serão realizadas as provas da habilitação desejada no Serviço de Graduação, nos respectivos Departamentos ou no site da ECA www.eca.usp.br clicar em graduação, antes das datas de realização das mesmas.

§ 2º - **Os resultados** da prova da segunda etapa serão divulgados no dia **21 de setembro de 2016**, no mural do Serviço de Graduação e/ou no site da ECA.

§ 3º - **As matrículas** dos candidatos **selecionados** serão realizadas entre os dias **05 e 12 de dezembro de 2016, exceto sábado e domingo, das 8h às 13h e das 18h às 20h, no Serviço de Graduação da ECA**, prédio 1, 1º andar, sala 113. No ato da matrícula todos os candidatos selecionados deverão apresentar um **atestado de matrícula recente comprovando o vínculo com a instituição de origem.**

§ 4º **Não será aceita a matrícula** de aluno que não tenha cursado pelo menos um semestre no curso de origem.

§ 5º - **O não comparecimento** do candidato aprovado, no período de matrícula, implicará na desistência da vaga, sendo convocado o próximo candidato selecionado.

Artigo 3º - As provas serão elaboradas pelas Comissões dos Departamentos dos respectivos cursos, incluindo um representante do Departamento de Comunicações e Artes (CCA), quando for o caso.

§ 1º - As bibliografias serão divulgadas juntamente com esta Portaria.

§ 2º - As provas terão a duração de no **máximo 3 (três) horas cada.**

Artigo 4º - Serão considerados selecionados os candidatos que obtiverem nota mínima **6,0 (seis)**, adotando-se o critério de classificação da maior nota para a menor no preenchimento das vagas.

Parágrafo Único - Em caso de empate de notas entre um candidato de outra IES e um aluno da USP será dada prioridade ao aluno da USP, conforme Resolução USP – 4.859 de 5.9.2001.

SERVIÇO DE GRADUAÇÃO (SG)

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio 1 – Central
1º Andar, sala 113
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo. SP. Brasil
Fone: +55 11 3091-4026 – 3091-4031
www3.eca.usp.br/graduacao | email: gradueca@usp.br



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



Artigo 5º - Os candidatos que efetuarem matrícula no período indicado **deverão providenciar o Histórico Escolar e os Programas** das disciplinas cursadas devidamente autenticados pela IES, e no período de **23 a 31 de janeiro de 2017, exceto dia 25, sábado e domingo, das 8h às 13h e das 18h às 20h, no Serviço de Graduação da ECA**, prédio 1, 1º andar, sala 113, solicitar os possíveis aproveitamentos de estudos. Disciplinas cursadas fora da USP somente poderão ser aproveitadas até o limite de dois terços do total de créditos fixado para integralização do respectivo currículo.

Parágrafo Único – Para os candidatos que efetuarem matrícula no período indicado, o Serviço de Graduação da Escola de Comunicações e Artes, encaminhará a Declaração de Vaga à Instituição ou Unidade de origem do candidato, para que seja providenciada a documentação pertinente a transferência.

Artigo 6º - São as seguintes as vagas, por curso / habilitação e período, a que se refere esta Portaria.

VAGAS/CURSO/HABILITAÇÃO/PERÍODO

3 Biblioteconomia – Matutino

2 Biblioteconomia – Noturno

2 Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – Matutino

1 Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – Noturno

1 Comunicação Social – Relações Públicas – Matutino

1 Comunicação Social – Relações Públicas – Noturno

3 Licenciatura em Educomunicação – Noturno

8 Turismo – Noturno

Artigo 7º - Os documentos exigidos nesta Portaria são indispensáveis e insubstituíveis.

Artigo 8º - Não serão aceitos quaisquer pedidos de revisão ou vistas das provas de seleção indicadas nesta Portaria.

SERVIÇO DE GRADUAÇÃO (SG)

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio 1 – Central

1º Andar, sala 113

Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo. SP. Brasil

Fone: +55 11 3091-4026 – 3091-4031

www3.eca.usp.br/graduacao | email: gradueca@usp.br



Bibliografias

Biblioteconomia

CBD0223 - Fundamentos em Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação

BURKE, Peter. **Uma história social do conhecimento**. Rio de Janeiro : Zahar, 2003.
CAPURRO, R.; HJORLAND, B. O conceito de informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v.12, n.1, p.148-207, jan./abr. 2007. Disponível em <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/54>

FONSECA, Edson Nery da. **Introdução à Biblioteconomia**. Brasília : Briquet de Lemos/Livros, 2007. p. 48-62

LE COADIC, Yves-François. **A Ciência da informação**. Brasília – DF: Briquet de Lemos Livros, 2004.

ORTEGA, Cristina Dotta. Relações históricas entre Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação. **DataGramaZero – Revista de Ciência da Informação**, v.5, n.5, out. 2004. Disponível em http://dgz.org.br/out04/Art_03.htm.

CBD0215 - Representação Descritiva I

CÓDIGO de catalogação anglo-americano [Anglo American Cataloging Rules]. Preparado sob a direção do Joint Steering Committee for Revision of AACR. 2a. ed. rev. 2002. Trad. para a língua portuguesa sob responsabilidade da FEBAB. São Paulo: FEBAB/Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2004.

CUNHA, M.L. ISBD: origem, evolução e aceitação. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, v.12, n. 1/2, p.7-14, 1979.

MEY, E.S.A. **Introdução à catalogação**. Brasília: Briquet de Lemos/Livros, 1995. 1123p.

CBD0294 - Introdução à Análise Documentária

BRESSON, F. A leitura e suas dificuldades. . In: Bordieu, P. et alii. **Práticas da leitura**. São Paulo: Estação Liberdade, 1996, p. 25-34.

BRONCKART, J.P. **Atividade de linguagem, textos e discursos. Por um interacionismo sócio-discursivo**. 2ª ed. São Paulo: EDUC, 1999

CHARTIER, R. (org.). **Práticas de leitura**. São Paulo: Estação Liberdade, 1996.

CINTRA, A. M. M. **Estratégias de leitura em documentação**. In: Cintra, A. M. M. de al. **Análise documentária: a análise da síntese**. Brasília, IBICT,

CITELLI, A. **Linguagem e persuasão**. São Paulo, Atica, 2005.

SERVIÇO DE GRADUAÇÃO (SG)



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



CORTINA, A. O príncipe de Maquiavel e seus leitores. Uma investigação sobre o processo de leitura. São Paulo, Editora UNESP, 2000.
ECO, U (org.). Interpretação e Superinterpretação. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
ECO, u. Lector in fabula. São Paulo: Perspectiva, 1986.
ECO, U. Os limites da Interpretação. São Paulo: Perspectiva, 1999..
GOULEMONT, J. M. Da leitura como produção de sentidos. In: Bordieu, P. et alii. Práticas da leitura. São Paulo: Estação Liberdade, 1996, p. 107-116.
GUIMARÃES, E. Articulação do texto. São Paulo: Ática, 1990.
KLEIMAN, A. Texto e leitor. Aspectos cognitivos da leitura. Campinas: Pontes, 1992.
KOBASHI, N.Y. Linguística textual e elaboração de informações documentárias: algumas reflexões. In: Discurso e texto: multiplicidade de sentidos na Ciência da Informação. São Carlos: EduFscar, 2008. V.1, p. 47-66
MARCUSCHI, L. A. Leitura como processo inferencial num universo cultural-cognitivo. Leitura: Teoria e Prática, Ano 4, Nº 5, junho, 1985, p. 03-16.
NBR 6028: Resumos. Rio de Janeiro: ABNT, 2002

SERVIÇO DE GRADUAÇÃO (SG)

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio 1 – Central
1º Andar, sala 113
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo. SP. Brasil
Fone: +55 11 3091-4026 – 3091-4031
www3.eca.usp.br/graduacao | email: gradueca@usp.br



Bibliografias

Educomunicação

- APARICI, Roberto (org.). ***Educomunicação: mais além dos 2.0.*** São Paulo: Coleção Educomunicação, Paulinas Editora, 2014.
- CITELLI, Adilson Odair (org.). ***Educomunicação: imagens do professor na mídia.*** São Paulo, Coleção Educomunicação, Paulinas Editora, 2012.
- CITELLI, Adilson Odair; COSTA, Maria Cristina (orgs.). ***Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento.*** São Paulo: Coleção Educomunicação, Paulinas Editora, 2011.
- CITELLI, Adílson. *Comunicação e Educação: a linguagem em movimento.* São Paulo: SENAC, 2001.
- MORIN, Edgar. *Ciência com Consciência.* Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2008.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo. ***Educomunicação: recepção midiática, aprendizagens e cidadania.*** São Paulo, Coleção Educomunicação, Paulinas Editora, 2014.
- Revista Comunicação & Educação*** – periódico do Departamento de Comunicações e Artes da Escola de Comunicação da Universidade de São Paulo – São Paulo: CCA/ECA/USP: Vol. 15 a 19 – Anos de 2010 a 2014. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/comueduc>
- SETTON, Maria da Graça. *Mídia e Educação.* São Paulo: Editora Contexto, 2010.
- SOARES, Ismar de Oliveira. ***Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação.*** São Paulo: Coleção Educomunicação, Paulinas Editora, 2011.

SERVIÇO DE GRADUAÇÃO (SG)



Bibliografias

Publicidade e Propaganda

BARBOSA, I.S. e PEREZ, Clotilde (orgs). Hiperpublicidade I. Fundamentos e interfaces. São Paulo: Cengage Learning, 2007. Capítulos 4 (Vander Casaqui, História da propaganda brasileira: dos fatos à linguagem) e 5 (José Carlos Carreira, Da estratégia do anunciante à comunicação publicitária: o caminho do significado)

GIACOMINI FILHO, Gino. Consumidor Versus Propaganda. São Paulo: Summus, 1991.

CARVALHO, Nelly. Publicidade a Linguagem da Sedução. São Paulo: Ática, 1998.

SAMPAIO, Rafael. Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

SHIMP, Terence. Propaganda e Promoção. Aspectos complementares da comunicação integrada de marketing. Porto Alegre: Bookman, 2002. (Capítulo 1 "Visão geral da comunicação integrada de marketing"; Capítulo 2 "O processo de comunicação de marketing")

YANAZE, Mitsuru H. Gestão de Marketing e Comunicação. Avanços e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2007. (Capítulo 17 - Comunicação do Marketing)

SERVIÇO DE GRADUAÇÃO (SG)



Bibliografias

Relações Públicas

KUNSCH, Margarida M. Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada - 4ª ed (revista, ampliada e atualizada). São Paulo: Summus: 2003.

KUNSCH, Margarida M. Krohling (org). Obtendo resultados com relações públicas. São Paulo: 2º edição atualizada. Thompson Learning, 2006.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional. São Paulo: Summus. 1997.

LESLY, Philip. Os fundamentos de relações públicas e da comunicação. São Paulo: Pioneira, 1995.

SIMÕES, Roberto Porto. Relações Públicas: função política. São Paulo: 3º edição. Summus, 1995.

KUNSCH, Margarida M. Krohling (org) Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. São Caetano do Sul: Difusão, 2008.

Torquato, Gaudêncio. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo : Pioneira Thomson Learning, 2002

- NASSAR, Paulo. Relações Públicas na Construção da Responsabilidade Histórica e no Resgate da Memória Institucional das Organizações. São Caetano do Sul, Difusão Editora, 2007.

- NASSAR, Paulo. Tudo é comunicação. São Paulo: Lazuli. 2009.

- DI FELICE, Massimo. Do Público para as redes. São Caetano do Sul, Difusão, > 2008.

SERVIÇO DE GRADUAÇÃO (SG)



Bibliografias

Turismo

BENI, Mario Carlo. Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: SENAC. 2002.

BRAGA, Debora Cordeiro (org.) Agência de Viagens e Turismo: práticas de mercado. Rio de Janeiro: Campos-Elsevier. 2008

BRAGA, Debora Cordeiro. Planejamento Turístico: teoria e prática. Rio de Janeiro: Campos-Elsevier. 2007

COOPER, Chris. et al. Turismo: princípios e práticas. 3a Edição. Porto Alegre: Bookman. 2007.

REJOWSKI, M. et al. Turismo no Percurso do Tempo. São Paulo: Aleph. 2005.

RUSCHMANN, D. ; SOLHA, K.T. Planejamento Turístico. Barueri: Manole. 2005

RUSCHMANN, D.; SOLHA, K.T . Turismo uma Visão Empresarial. Barueri: Manole. 2003

TELES, Reinaldo Miranda de Sá (org.). Turismo e Meio Ambiente. Rio de Janeiro: Campos-Elsevier. 2011.

TELES, Reinaldo Miranda de Sá. Fundamentos Geográficos do Turismo. Rio de Janeiro: Campos-Elsevier. 2009.

SERVIÇO DE GRADUAÇÃO (SG)