Resumo do conteúdo

**Marketing**

**A nova comunicação**

Ontem – Marketing

Hoje – Conexão

Ontem – Exposição

Hoje – Conteúdo

Ontem – consumidor geral

Hoje – Tribos/nichos

Ontem – Quantidade

Hoje – Emoção

Nesta nova tendência o marketing esportivo precisa ser tático e estratégico.

Não é a sua marca que participa do esporte, é o esporte que também participa da sua marca.

E nesse movimento estratégico o esporte usa as grandes tendências empresariais.

1. Cooperação global
2. Inovação
3. Mudanças sociais
4. Transformação pessoal

Para que tudo isso aconteça vamos precisar estar atentos para:

* Mais profissionalismo na gestão de esporte;
* Marketing, comunicação e design qualificados;
* Interferência da imprensa;
* Globalização do mercado esportivo;
* Avanço na tecnologia dos materiais esportivos;
* Concorrência mais acirrada,
* Mudanças nas leis;
* Valorização dos atletas de melhor formação cultural;
* Aumento das atividades de lazer;
* Aumento das atividades físicas

E as entidades esportivas terão que trabalhar com foco em 03 (três) aspectos:

1 Estratégia de marca

2 Estratégia de torcida (fãs)

3 Estratégia marketing/comercial.