Desafio USP
COVID-19

Nesta quinta-feira o Núcleo de Empreendedorismo da USP, em parceria com a empresa júnior da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (Fauusp Jr.), Grupo Turing (da Escola Politécnica), Enactus USP Cidade Universitária e o Laboratório de Empreendedorismo (eLab) da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, realizarão o Desafio USP Covid-19, maratona de ideias criativas e inovadoras, que será realizado totalmente on-line, ao longo de quatro dias, de 21 a 24 de maio.

O objetivo principal do desafio é promover a criação de soluções inovadoras, capazes de amenizar os problemas reais e urgentes enfrentados em diferentes contextos da nossa sociedade, assim como buscar novas propostas para os contextos futuros que ainda vamos experimentar, conforme a pandemia evolua em direção aos seus estágios finais. O ideathon, maratona de ideias criativas e inovadoras, será composto por cinco desafios principais:

- **Novos produtos:** as novas dinâmicas sociais impostas pelo coronavírus exigem que antigas práticas sejam revistas, e que sejam criadas novas formas para interagir, falar, estudar, morar, trabalhar, comer e divertir. É com essa visão que a Questtonó, empresa líder no setor de design e parceria no evento, pretende abordar esse desafio assim como conduzir os participantes na criação de novos produtos e experiências de alto impacto no novo contexto social;

- **Geração de renda:** Num mercado marcado pela informalidade, a pandemia torna ainda mais vulneráveis trabalhadores e trabalhadoras que contam com poucos recursos formais para garantir seus proventos, porém apresentam grande potencial para gerar renda conforme façam parte de novos arranjos produtivos. Assim, o Núcleo de Economia Solidária da USP (NESOL) e a Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares da USP (ITCP), pretendem trabalhar juntos com as equipes participantes para desenvolver e explorar novos modelos de negócios para a geração de renda;

- **Negócios B2C presenciais:** negócios “business to consumer” (B2C) presenciais, tais como lojas, restaurantes, academias e salões de beleza, encontram-se entre os mais penalizados na conjuntura atual. Neste contexto, a Stone, empresa especializada em pagamentos e parceira no evento, desenvolveu a plataforma “cuide do pequeno negócio”, e buscará durante o evento novas formas de viabilizar as proposta de valores dos empreendedores B2C consigam chegar até seus consumidores e aumentem suas ofertas;

- **Educação a distância:** a parceria nesse desafio é com a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, que atualmente enfrenta desafios enormes e busca soluções capazes de aprimorar a criação e gravação de aulas, o aprimoramento das experiências educacionais dos alunos quando utilizam seus aplicativos, o provimento de condições de acesso adequadas para alunos e professores, incluindo computadores e banda larga, além de orientar oda a família no direcionamento do estudos e na manutenção da harmonia familiar;

- **Saúde mental:** em tempos de pandemia, a saúde mental da população foi afetada e passou a demandar novos cuidados. Desde médicos, enfermeiros e profissionais da saúde que atuam na linha de frente da pandemia, até pessoas idosas, que encontram-se solitárias em isolamento, novos desafios se impõem. Neste contexto, o Instituto de Psicologia (IP-USP) e o Instituto de Psiquiatria da Faculdade de Medicina (IPq-USP) atuarão em conjunto, buscando soluções criativas para estabelecer novas fronteiras de atendimento, capazes de incluir públicos ainda não atendidos, novas tecnologias e maneiras de garantir o cuidado e o zelo nas populações mais vulneráveis.

Ao longo dos 4 dias os participantes passarão pelas principais etapas do processo empreendedor, contando com mentorias especializadas da Universidade e de profissionais do mercado, incluindo quatro etapas principais: imersão no problema, ideação (geração de ideias para a solução), prototipação e validação da solução, e pitch, que é a apresentação da solução para uma banca de jurados.

O evento recebeu aproximadamente 890 inscrições e foram selecionados 100 participantes, que estarão divididos em 20 grupos, com cinco pessoas cada. Cada desafio proposto terá uma equipe vencedora que será convidada a dar continuidade ao seu projeto em processos de pré-aceleração que serão desenvolvidos junto com as equipes da USP e das empresas parcerias. A iniciativa tem o apoio do Inova USP, Cosmos USP Coworking, Samsung Ocean (laboratório de capacitação e treinamento para o desenvolvimento de soluções tecnológicas) e Alura Cursos. A coordenação do evento é feita pelo professor André Leme Fleury da Escola Politécnica (Poli) da USP, que lidera diferentes iniciativas de formação de empreendedores na universidade, como o programa Samsung Ocean Intensivo, o projeto Listo Erasmus+ e o Cosmos USP.